



CIT INSULAR LA PALMA, C/ Antonio Pino Pérez, s/n, El Paso. Tlf: 922 48 57 33, E-mail: gerencia@lapalmacit.com
ASDETUR LA PALMA, C/ Punta de la Arena, 4, Los Cancajos, Breña Baja. Tlf: 922 18 13 54, E-mail: gerencia@asdetur.com

OFICINAS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA EL PASO - LOS CANCAJOS - LAS TRICIAS - LLANO NEGRO - CASITA DE CRISTAL - TIJARAFE- AEROPUERTO
(VILLA DE MAZO) - MUSEO DE INTERPRETACIÓN DEL GOFIO (LAS TRICIAS)

Estimado Empresario,

Desde el CIT Insular La Palma queremos presentarle un breve resumen de las actividades llevadas a cabo en los últimos años, destinadas a promover cuantas acciones sean necesarias para que la actividad turística en La Palma se convierta en una prioridad. Por otro lado, presentarle la asociación paralela a ésta, ASDETUR, constituida en 2014, con objetivos similares, pero en otro contexto, que serán detallados en este dossier.

Tanto el CIT Insular La Palma (Centro de Iniciativas Turísticas Insular La Palma) como ASDETUR (Asociación para el Desarrollo Turístico de La Palma) son asociaciones dinámicas, con el objetivo primordial de crecer en representación, proyectos y eficacia.

Para que el CIT Insular La Palma siga manteniendo tanto su fuerza en el sector como la representación de cada vez un mayor número de empresas, y que ASDETUR despegue en reconocimiento y cumplimiento de objetivos, nos gustaría poder contar con su apoyo y colaboración. Cuantos más seamos, más conseguiremos para La Palma, el turismo y las empresas que, directa o indirectamente estén vinculadas a este sector y que por ello cumplen un papel fundamental.

Sin más, agradeciendo de antemano su atención.

Atentamente,

Dácil Pérez González

Beatriz González Matos

Gerencia CIT Insular La Palma

Gerencia ASDETUR La Palma



¿Cuáles son los objetivos del CIT Insular La Palma y ASDETUR?

Ambas asociaciones están conformadas por empresarios vinculados directa o indirectamente a la actividad turística. ASDETUR, como espejo del CIT Insular La Palma, ha nacido para diversificar los objetivos de la primera y así alcanzar nuevas metas en pos del desarrollo de La Palma en general y de sus empresarios en particular. Por un lado, el CIT Insular La Palma persigue favorecer la grata estancia de nuestros visitantes y promocionar La Palma y a todas aquellas empresas asociadas que se encuentran en ella, promover la cultura, el patrimonio histórico y las tradiciones de la Isla, así como mantener y cuidar nuestro entorno y medio ambiente. Por otro lado, ASDETUR trabaja para la mejora de los productos y los espacios turísticos, el fortalecimiento de la competitividad dentro del sector, la implantación de un modelo de gestión integral de calidad turística, la promoción e innovación en el sector turístico, la suscripción de convenios de colaboración con la administración pública y, ante todo, la defensa de los intereses de los empresarios y los profesionales del sector turístico.

Actualmente el CIT Insular La Palma y ASDETUR cuentan con **200** empresas asociadas, consolidándose como unas de las asociaciones más fuertes y eficientes en materia turística de La Palma, dando fuerza y representatividad a la propuesta. El tipo de empresariado que conforma estas asociaciones es variado: hoteles, apartamentos, comercios, restaurantes, alquiler de coches, empresas de ocio, etc. Ambas asociaciones están conformadas por cuerpos directivos compuestos cada uno por 15 miembros representantes de diferentes colectivos, en ambos casos, reunidos periódicamente para analizar y tomar decisiones sobre la línea a seguir conforme a la situación de cada momento.

¿Por qué asociarse?

1.- El CIT Insular La Palma es el responsable de gestionar las **Oficinas de Turismo de El Paso, Los Cancajos** en Breña Baja, en S/C de La Palma **la Casita de Cristal**, las situadas en **Las Tricias** y **Llano Negro**, en Garafía, en **Tijarafe**, y en **Aeropuerto**, Villa de Mazo donde se podrán exponer folletos y tarjetas de visita de su negocio o establecimiento. En estas oficinas se recogen también encuestas de satisfacción para conocer las carencias de la Isla y las inquietudes y demandas de los visitantes. Los resultados se ponen en conocimiento de los responsables oportunos para poder actuar en consecuencia.

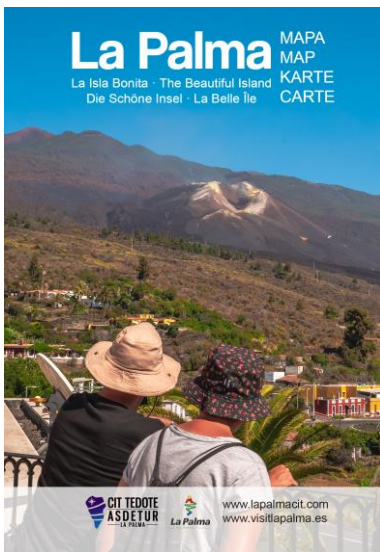


Además, desde 2016, fecha de su inauguración, llevamos también la gestión del MIGO, **Museo de Interpretación del Gofio** ubicado en el barrio de Las Tricias, en la Villa de Garafía, poniendo en valor tanto este antiguo molino restaurado por el Ayuntamiento como el uso del gofio y su importancia.



2.- Con las aportaciones de los asociados, el CIT Insular La Palma elabora y distribuye material promocional de la Isla de La Palma y de las empresas asociadas que se difunde a nivel insular, regional, nacional e internacional a través de las siete Oficinas de Turismo bajo su gestión, en las empresas asociadas que así lo deseen, en las ferias y promociones a las que asistimos, en mailing a agencias de viajes o en contacto directo con las mismas, puerta a puerta, etc. Durante los últimos años y hasta la actualidad, el CIT Insular La Palma mantiene diversas campañas promocionales de la Isla de La Palma en Alemania, Francia, Bélgica, Holanda, Península y Canarias a través de la contratación de agentes comerciales, visitando agencias de viajes, federaciones de senderistas, clubes de buceo, ciclismo, parapente y cualquier organización de empresas cuyo perfil se adecúe con lo que La Palma ofrece, así como campañas en televisiones y radio en nuestra comunidad autónoma.

Este es el material de trabajo (físico y digital) editado por el CIT Insular La Palma, del que adjuntamos un ejemplar:



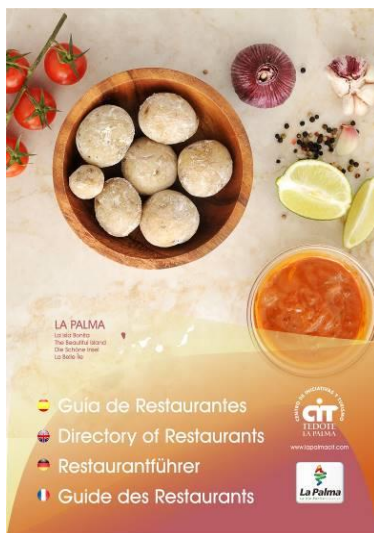
Mapa - guía



Guía de Alojamientos



Guía de Ocio



Guía de Restaurantes



Guía Oficinas de Información Turística



Volandera guías CIT Insular



Volandera Villa de Garafía



Mapa Villa de Garafía



Mapa Villa de Breña Baja



Callejero Santa Cruz de La Palma



Callejero Los Cancajos



Video promocional de La Palma



Spot Turismo Somos Todos

Tras años de demanda, por fin La Palma dispone de un video promocional dinámico en el que se muestran en un corto espacio de tiempo todas las singularidades con las que cuenta la Isla Bonita. Este video sirve tanto como material de apoyo a nuestros comerciales en sus presentaciones con turoperadores o asociaciones/federaciones de profesionales en actividades de ocio compatibles con nuestra Isla, como para su difusión en redes sociales, ferias de turismo, mailing a agencias de viajes, reproducción en las navieras, etc.

Este video se ha desarrollado con recursos propios **100% del CIT Insular La Palma** y con la colaboración de las empresas asociadas que nos permitieron acompañarles para nuestras grabaciones. Con la colaboración de SEGITUR, se ha procedido a ponerle voz en diferentes idiomas: español, inglés, francés y alemán.

3.- El CIT Insular La Palma y ASDETUR son asociaciones con **capacidad organizativa** para solicitar subvenciones, ofrecer asesoramiento a los asociados, organizar eventos, etc. Además, podrá estar informado sobre temas de interés general como cursos, charlas, jornadas formativas, subvenciones, eventos culturales, etc. **El CIT y ASDETUR** promueven y colaboran con otros organismos oficiales (Servicio de Turismo, Ayuntamientos, Ashotel, etc.) en actividades de promoción y animación.

4.- Formar parte de estas asociaciones le permite **compartir costes comunes**, por ejemplo, a la hora de llevar a cabo determinadas gestiones, realizar promociones exteriores, asistir a ferias y promociones, etc.

5.- Los Asociados, por medio de un convenio firmado con **Ashotel** (Asociación Hotelera y Extrahotelera de Tenerife, La Palma, La Gomera y El Hierro), podrán beneficiarse de cursos de **formación**, talleres de **innovación**, técnico-normativo o sobre la LOPD, así como de otras acciones que las dos entidades puedan desarrollar conjuntamente.

6.- Desde las Oficinas de Turismo se llevan a cabo **actividades de dinamización turística** destinadas a crear experiencias positivas entre los turistas que nos visitan: degustaciones de productos típicos (mojos, vinos, licores, plátanos, quesos, dulces, ...), celebración de días puntuales según manda la tradición (Día de Canarias, San Martín, ...), Mercadillos fomentando el consumo local e insular, etc.

7.- Formar parte de las asociaciones **supone contribuir** con la elaboración y gestión de proyectos para la mejora de las infraestructuras que afecten al desarrollo del ámbito de influencia de las asociaciones y que influyan en la cadena de valor del turismo; abogar por la puesta en marcha de planes de formación y el reciclaje del personal de los sectores relacionados con las actividades turísticas, intentar captar y consolidar proyectos empresariales y profesionales, proyectar estudios de mercado para la implantación de productos turísticos complementarios, representar al sector ante ayuntamientos, Cabildo Insular, Gobierno de Canarias, Gobierno de España y otras administraciones.

8.- El CIT Insular La Palma cuenta con una página web: www.lapalmacit.com, así como ASDETUR: www.asdetur.com. En el sitio web dedicado al CIT Insular La Palma podrá lanzar ofertas internas (sólo asociados) y externas (para público en general que visita la web) mediante un acceso a la intranet con su clave personalizada para poder añadir/eliminar/modificar sus ofertas o promociones y cuenta con más de 100 visitas diarias. Igualmente, está presente en las redes sociales más importantes como son Facebook (www.facebook.com/CITINSULARDELAPALMA). El espacio de ASDETUR tendrá una función más profesional. Además, ambas asociaciones llevan a cabo reuniones periódicas con sus asociados, lo cual favorece la comunicación y el diálogo, ayudando a aportar ideas y a ejercer una mayor presión a la hora de luchar por fines comunes. En un entorno tan dinámico y cambiante como el turismo es fundamental la buena información. Estas reuniones le permiten manifestar sus inquietudes y necesidades, siendo puestas en conocimiento de los responsables oportunos.

Entre las actuaciones más relevantes que se han desarrollado en los últimos años podríamos destacar:

- La participación directa en ferias nacionales e internacionales, transmitiendo de primera mano las bondades de la Isla Bonita a potenciales visitantes.

- El desarrollo de los Proyectos “Enturímate I”, “Enturímate II” y “Turismo Somos Todos”, “Turismo Somos Todos II”, “Turismo Somos Todos III”, “Turismo Somos Todos IV”, “Turismo Somos Todos V”, “Turismo Somos Todos VI”, “Turismo Somos Todos VII”, “Turismo Somos Todos VIII”, “Turismo Somos Todos 9” y actualmente ejecutando “Turismo Somos Todos 10” aprobados por el Servicio Canario de Empleo, mediante los cuales se han desarrollado diferentes acciones de impacto social con el turismo, tales como Jornadas de Concienciación Turística entre estudiantes de primaria, de secundaria, personas de la tercera edad, cooperativas plataneras, funcionarios, políticos, residentes y comerciantes, encaminadas a reconocer que el **turismo es una vía para el progreso y el desarrollo económico**, que **genera empleo** y que **pone en valor** los atractivos culturales, naturales, históricos y gastronómicos de la Isla.



Y, como información adicional, en nuestra web: www.lapalmacit.com, que actualmente ya posee su contenido en cuatro idiomas al incorporar también el francés, encontrará las memorias de actividades de los últimos años; y en el apartado "Noticias" podrá encontrar publicaciones en prensa sobre estas y otras actuaciones del CIT Insular La Palma en los últimos meses, así como diariamente en www.facebook.com/CITINSULARLAPALMA.

¿Cuál sería mi aportación?

- Se establece una cuota genérica de **25€** para las empresas no alojativas que quieran participar en una única asociación, bien el CIT Insular La Palma o ASDETUR.

- Las empresas no alojativas que quieran formar parte de las dos asociaciones aportarán el mismo importe (25 €) aunque repartido en dos cuotas (**21€ CIT Insular La Palma + 4€ ASDETUR**).

- En cuanto a las empresas alojativas, su participación se corresponderá al número de camas con el que cuenten, variando entre los 25 € y los 100 € mensuales, siendo para Asdetur la cuota fija de **4€** y el resto en proporción para el CIT Insular La Palma o cuota completa en el caso de querer pertenecer a una sola.

Si estuviera interesado en cualquier otro tipo de información, no dude en contactar con nosotros en los teléfonos o mail abajo indicados. Además, a continuación, le adjuntamos las fichas de inscripción al CIT Insular La Palma y a ASDETUR, las cuales debería devolver rellenas en el caso de estar interesado en unirse a nuestras asociaciones.

Sin más, confiamos en que la información haya sido de su interés.

En espera de sus noticias, reciba un cordial saludo,

Dácil Pérez González

Gerencia CIT Insular La Palma
Tel. 922485733
gerencia@lapalmacit.com

Beatriz González Matos

Gerencia ASDETUR La Palma
922181354
gerencia@asdetur.com

FICHA DE INSCRIPCIÓN

Sr. Presidente del **Centro de Iniciativas y Turismo Insular La Palma.**

Me es grato comunicarle que, con esta misma fecha, le autorizo para que con cargo a la cuenta corriente/libreta de ahorro de la que soy titular/autorizado y abajo indicada, se abonen los recibos correspondientes a las cuotas mensuales que me corresponden como asociado a la asociación que Ud. preside y que ascienden a la cantidad de **21 €**/mes.

Como abajo firmante acepto los estatutos de este CIT Insular La Palma (que se pueden consultar en www.lapalmacit.com) y acepto también la condición de que al disfrutar de los derechos de este CIT y estar incluido en todas sus publicaciones me comprometo a formar parte de esta asociación como mínimo un año. He sido informado de que las bajas (después de esa estancia mínima) habrán de ser comunicadas a este CIT con un mínimo de un mes de antelación.

(Firma)

En _____, a _____ de _____ de 202

Nombre del titular o persona autorizada:.....
Empresa:.....CIF:.....
Domicilio en.....Código Postal:.....
Teléfono:.....Móvil:.....Email:.....
Total de empleados en su empresa:

DATOS BANCARIOS - IBAN CODE																							

Titular:_____

(A rellenar por la Asociación)

Sr. /a en calidad de de la empresa

El presidente de la Asociación Centro de Iniciativas y Turismo Insular La Palma le comunica que desde el día de la fecha usted forma parte de dicha asociación como miembro asociado, gozando por tanto de todos los derechos, deberes, y obligaciones que le otorgan los estatutos del Centro de Iniciativas y Turismo Insular La Palma.

En El Paso, a dede 202

El Presidente,

Centro de Iniciativas y Turismo Insular La Palma.
Tfno. /Fax: 922 48 57 33 gerencia@lapalmacit.com

TRATAMIENTO DE DATOS DE SOCIOS

Clausula informativa:

Responsable: Identidad: CIT INSULAR LA PALMA. - NIF.: G-38660163 Dir. Postal: C/ ANTONIO PINO
PÉREZ S/N 38750 EL PASO LA PALMA Teléfono: 922 485733

Correo electrónico: gerencia@lapalmacit.com

“En nombre de la empresa tratamos la información que nos facilita con el fin de prestarles el servicio solicitado, realizar la facturación del mismo. Los datos proporcionados se conservarán mientras se mantenga la relación comercial o durante los años necesarios para cumplir con las obligaciones legales. Los datos no se cederán a terceros salvo en los casos en que exista una obligación legal. Usted tiene derecho a obtener confirmación sobre si CIT INSULAR LA PALMA, estamos tratando sus datos personales por tanto tiene derecho a acceder a sus datos personales, rectificar los datos inexactos o solicitar su supresión cuando los datos ya no sean necesarios.

Asimismo, solicito su autorización para ofrecerle productos y servicios relacionados con los solicitados y fidelizarle como cliente, utilizando para ello cualquier tipo de soporte, siendo el más habitual, el correo electrónico y las redes sociales”.

SI

NO

FICHA DE INSCRIPCIÓN

Sr. Presidente de Asociación Desarrollo Turístico La Palma (ASDETUR).

Me es grato comunicarle que, con esta misma fecha, le autorizo para que con cargo a la cuenta corriente de la que soy titular/autorizado y abajo indicada, se abonen los recibos correspondientes a las cuotas mensuales que me corresponden como asociado a la asociación que Ud. preside y que ascienden a la cantidad de **4 €**/mes.

Como abajo firmante acepto los estatutos de ASDETUR y acepto también la condición de que al disfrutar de los derechos de esta asociación y estar incluido en todas sus publicaciones me comprometo a formar parte de esta asociación como mínimo un año. He sido informado de que las bajas (después de esa estancia mínima) habrán de ser comunicadas a ASDETUR con un mínimo de un mes de antelación.

(Firma)

En , a de de 202

Nombre del titular o persona autorizada:.....
Empresa:.....CIF:.....
Domicilio en.....Código Postal:.....
Teléfono:.....Móvil:.....Email:.....
Total de empleados en su empresa:

DATOS BANCARIOS - IBAN CODE																							

Titular: _____

(A rellenar por la Asociación)

Sr. /a en calidad de de la empresa

El Presidente de la Asociación Desarrollo Turístico La Palma (ASDETUR) le comunica que desde el día de la fecha usted forma parte de dicha asociación como miembro asociado, gozando por tanto de todos los derechos, deberes, y obligaciones que le otorgan los estatutos de ASDETUR.

En Breña Baja, a dede 202

El Presidente,

Asociación Desarrollo Turístico La Palma
Tfno. /Fax: 922 18 13 54 gerencia@asdetur.com

TRATAMIENTO DE DATOS DE SOCIOS

Clausula informativa:

Responsable: Identidad: ASDETUR LA PALMA.- NIF.: G- 76656511 Dir. Postal: C/ PUNTA LA ARENA, 4
38712 BREÑA BAJA LA PALMA Teléfono: 922 181354

Correo electrónico: gerencia@asdetur.com

“En nombre de la empresa tratamos la información que nos facilita con el fin de prestarles el servicio solicitado, realizar la facturación del mismo. Los datos proporcionados se conservarán mientras se mantenga la relación comercial o durante los años necesarios para cumplir con las obligaciones legales. Los datos no se cederán a terceros salvo en los casos en que exista una obligación legal. Usted tiene derecho a obtener confirmación sobre si ASDETUR LA PALMA, estamos tratando sus datos personales por tanto tiene derecho a acceder a sus datos personales, rectificar los datos inexactos o solicitar su supresión cuando los datos ya no sean necesarios.

Asimismo, solicito su autorización para ofrecerle productos y servicios relacionados con los solicitados y fidelizarle como cliente, utilizando para ello cualquier tipo de soporte, siendo el más habitual, el correo electrónico y las redes sociales”.

SI

NO